

Plan Aragón de Estrategia Turística

Esta propuesta de PAET 25-30 se estructura en tres niveles:

- Líneas estratégicas (entendidas como agrupaciones de objetivos estratégicos o combinaciones verticales de objetivos; es decir, conceptos fundamentales o paredes maestras sobre las que construir el plan). Estas líneas estratégicas buscan: aprovechar las oportunidades, evitar las amenazas, mantener los puntos fuertes, y mejorar los puntos débiles. Están, por lo tanto, basadas en el DAFO.
- Objetivos (entendidos como los logros a conseguir, dentro de cada cuestión fundamental o línea estratégica en el plazo establecido).
- Medidas (entendidas como acciones concretas que nos lleven a lograr cada uno de los objetivos).

El presente borrador presenta 4 líneas estratégicas, 12 objetivos y 75 medidas.

1. Línea Estratégica: Producto/Experiencia

Objetivo 1: Diversificar la oferta turística de Aragón, integrando experiencias de deporte, nieve, turismo activo, naturaleza, gastronomía, ciencia (astroturismo), cultura e historia.

- **Medidas:**
 - Desarrollar paquetes turísticos temáticos que combinen actividades de nieve con visitas a atractivos culturales y gastronómicos.
 - Crear rutas gastronómicas y enoturísticas que conecten bodegas, restaurantes tradicionales y mercados locales.
 - Diseñar rutas de senderismo y ciclismo accesibles para diferentes niveles, enlazando sitios naturales con interés cultural.
 - Ofrecer programas especiales durante la temporada baja que atraigan a turistas interesados en experiencias de naturaleza y cultura favoreciendo con ello la desestacionalización del turismo en determinados destinos.
 - Incorporar talleres y experiencias prácticas (por ejemplo, cursos de cocina tradicional, actividades de interpretación histórica,)
 - Potenciar experiencias nocturnas (observación de estrellas, rutas nocturnas en zonas naturales) en zonas con baja contaminación lumínica, así como actividades nocturnas de carácter cultural en zonas urbanas.
 - Desarrollar el Plan Rector del Turismo Deportivo en Aragón.

Objetivo 2: Mejorar la infraestructura y calidad de los servicios turísticos en áreas clave.

- **Medidas:**
 - Renovar las instalaciones de las estaciones de esquí con un enfoque en sostenibilidad (energía renovable, optimización de recursos, economía circular).
 - Mejorar los accesos y señalización en áreas naturales y rutas de turismo activo para facilitar el acceso y la seguridad.
 - Formar a los proveedores de servicios turísticos en prácticas de sostenibilidad y calidad de servicio.

- Desarrollar un programa de incentivos para los establecimientos que implementen prácticas de turismo responsable y sostenible.
- Instalar puntos de información turística con personal capacitado en cada zona clave.
- Ampliar la oferta de servicios de transporte público que conecten los sitios turísticos, facilitando el acceso sin necesidad de vehículo propio.
- Reforzar la Red de Senderos Turísticos de Aragón, tanto los itinerarios pedestres (GR, PR y SL) como ciclistas (BTT).

Objetivo 3: Crear productos turísticos accesibles e inclusivos para visitantes con necesidades especiales.

- **Medidas:**
 - Adaptar instalaciones, accesos y señalización en las principales atracciones turísticas para personas con movilidad reducida.
 - Desarrollar experiencias sensoriales e interpretativas en museos y centros de interpretación para personas con discapacidades visuales y auditivas.
 - Capacitar al personal turístico en la atención inclusiva y accesible.
 - Ofrecer descuentos e incentivos para grupos de turismo accesible.
 - Publicar guías de accesibilidad que incluyan detalles de rutas y servicios accesibles.
 - Colaborar con asociaciones de turismo accesible para identificar áreas de mejora.

Objetivo 4: Fomentar la autenticidad y la identidad cultural de Aragón en la oferta turística

- **Medidas:**
 - Promover la creación de festivales y eventos culturales que reflejen las tradiciones locales.
 - Apoyar a artesanos y productores locales, promoviendo sus productos en ferias y tiendas turísticas.
 - Diseñar experiencias que permitan a los turistas participar en prácticas tradicionales de Aragón, como el pastoreo o la artesanía.
 - Realizar programas de sensibilización para que el sector turístico mantenga y valore las tradiciones y la cultura locales.
 - Crear un sello de autenticidad para establecimientos que preserven y promuevan la identidad aragonesa.
 - Establecer convenios con universidades y centros de investigación para la documentación y preservación de tradiciones culturales.

2. Línea Estratégica: Promoción

Objetivo 1: Incrementar el conocimiento y posicionamiento de Aragón como destino turístico en mercados nacionales e internacionales regidos por los correspondientes planes de comunicación y marketing.

- **Medidas:**
 - Realizar campañas de marketing digital en redes sociales y motores de búsqueda, segmentadas por mercados específicos.

- Participar en ferias internacionales de turismo y crear acuerdos con operadores turísticos para promocionar Aragón.
- Colaborar con influencers y bloggers de viajes para difundir contenido visual y experiencias en Aragón.
- Desarrollar contenido en varios idiomas en el sitio web turístico de Aragón.
- Fomentar el turismo de proximidad en países europeos cercanos y en regiones españolas adyacentes.
- Organizar visitas de prensa para medios de comunicación internacionales clave en el sector turístico.
- Fomentar la creación, impulso y atracción a Aragón de eventos culturales, deportivos, festivales, etc. de carácter nacional e internacional.

Objetivo 2: Aumentar la tasa de fidelización de los visitantes recurrentes.

- **Medidas:**
 - Implementar un programa de lealtad para turistas frecuentes, ofreciendo descuentos y promociones exclusivas.
 - Crear experiencias personalizables para visitantes recurrentes, como tours guiados con itinerarios actualizados.
 - Enviar boletines digitales con recomendaciones exclusivas, eventos y novedades turísticas a visitantes registrados.
 - Facilitar una aplicación móvil con recomendaciones personalizadas basadas en visitas anteriores.
 - Organizar eventos de networking para conectar a los turistas repetitivos con guías locales.
 - Implementar encuestas de satisfacción post-visita para mejorar continuamente la oferta y reforzar la fidelización.

Objetivo 3: Diversificar los segmentos de mercado e incluir a públicos jóvenes y familiares.

- **Medidas:**
 - Desarrollar campañas específicas para familias, resaltando actividades de aventura y naturaleza en espacios seguros.
 - Crear un espacio digital interactivo para el turismo joven, con sugerencias de aventuras, deportes y festivales.
 - Ofrecer actividades educativas para atraer a grupos escolares y juveniles.
 - Promover rutas familiares que incluyan actividades seguras y accesibles para todas las edades.
 - Realizar acuerdos con plataformas de turismo y viajes dirigidas a públicos jóvenes.
 - Realizar concursos en redes sociales que fomenten la participación y el conocimiento de Aragón.

3. Línea Estratégica: Digitalización

Objetivo 1: Mejorar la experiencia del visitante mediante la implementación de tecnología avanzada.

- **Medidas:**
 - Evaluar y mapear el grado de digitalización del sector turístico aragonés, público y privado.
 - Crear programas de formación y acompañamiento en el camino de la digitalización del sector turístico.
 - Implementar realidad aumentada en museos, rutas históricas y sitios patrimoniales.
 - Desarrollar aplicaciones móviles con mapas interactivos y recomendaciones personalizadas.
 - Instalar puntos de información digital en puntos clave con tecnología touch y acceso a información en varios idiomas.
 - Ofrecer servicios de guías de audio en varios idiomas a través de códigos QR.
 - Crear experiencias inmersivas en 3D en espacios turísticos de referencia
 - Crear una red de destinos turísticos inteligentes de Aragón

Objetivo 2: Optimizar la toma de decisiones mediante análisis de datos.

- **Medidas:**
 - Implementar herramientas de análisis de big data para monitorear el comportamiento de los turistas y sus preferencias.
 - Usar sensores de afluencia en puntos turísticos para gestionar la capacidad de visitantes y evitar la saturación.
 - Crear un dashboard en tiempo real para las autoridades que incluya datos de ocupación, afluencia y gasto turístico.
 - Implementar encuestas digitales de satisfacción y experiencia de usuario tras la visita.
 - Utilizar inteligencia artificial para predecir patrones de turismo y adaptar estrategias en tiempo real.
 - Colaborar con universidades para el análisis de datos turísticos.

Objetivo 3: Facilitar el acceso a la información mediante herramientas digitales.

- **Medidas:**
 - Crear un portal web centralizado con toda la oferta turística de Aragón en varios idiomas.
 - Implementar un sistema de chatbot en el portal web y redes sociales.
 - Ofrecer información turística en tiempo real mediante una aplicación móvil.
 - Incluir recorridos virtuales 360° de los principales destinos.
 - Optimizar la accesibilidad de la web para que sea inclusiva.
 - Facilitar el acceso a aplicaciones de transporte y geolocalización en destinos clave.

4. Línea Estratégica: Gobernanza

Objetivo 1: Crear mecanismos de coordinación entre actores públicos y privados del turismo en Aragón.

- **Medidas:**

- Potenciar un consejo consultivo de turismo que integre a representantes públicos y privados.
- Facilitar mesas redondas trimestrales para discutir desafíos y oportunidades del sector.
- Promover acuerdos entre municipios y comarcas para desarrollar estrategias conjuntas promoviendo la colaboración y coordinación entre administraciones y departamentos.
- Promover acuerdos con comunidades autónomas y con regiones transfronterizas para desarrollar proyectos conjuntos y facilitar en todo caso el flujo de comunicación y colaboración.
- Fomentar alianzas con empresas tecnológicas para el desarrollo de iniciativas digitales potenciando la colaboración público privada.
- Implementar un sistema de comunicación para coordinar y monitorear las estrategias.
- Crear un boletín informativo mensual dirigido a todos los actores turísticos.
- Crear plataforma digital de intercambio de conocimiento e información con el sector.

Objetivo 2: Asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental del turismo en Aragón.

- **Medidas:**

- Fomentar prácticas de turismo responsable y respetuoso con el entorno natural y cultural.
- Crear incentivos para empresas que reduzcan su huella de carbono y gestión de residuos.
- Implementar un sistema de monitoreo ambiental en áreas protegidas.
- Realizar campañas de sensibilización sobre sostenibilidad dirigidas tanto a residentes como a turistas.
- Desarrollar talleres de sostenibilidad en colaboración con ONGs.
- Crear un sistema de certificación de sostenibilidad para los servicios turísticos.

Este plan busca impulsar un desarrollo turístico equilibrado, posicionando a Aragón como un destino diverso y competitivo a nivel nacional e internacional.